



TUTORIAL PARA VISUALIZAÇÃO DO VÍDEO DE APRESENTAÇÃO DO TUTOR

Aracaju-SE
2018.1



Buscar

Você está aqui: Home

SELECIONE O CURSO



Sair



Ajuda



Meu Painel



Disciplinas



Fórum



Mensagens



Notícias



Histórico



Mural de Avisos (0)

01

CURSOS

00

TRILHAS

54

MENSAGENS

02

FÓRUNS

ÚLTIMAS DISCIPLINAS ACESSADAS



1.54%



FUNDAMENTOS DE
MARKETING



Buscar



Sair

Ajuda

Meu Painel

Disciplinas

Fórum

Mensagens

Notícias

Histórico

Mural de Avisos (0)

Buscar por

FILTRAR

CATEGORIAS

Todos

Ciências Humanas E Sociais

ON-LINE

PRESENCIAL










TRILHA

- Concluído
- Em Andamento
- Reprovado
- Não Iniciado
- Pré-inscrição disponível
- Esperando por aprovação

Exibindo de 1 a 1 - Total de 1

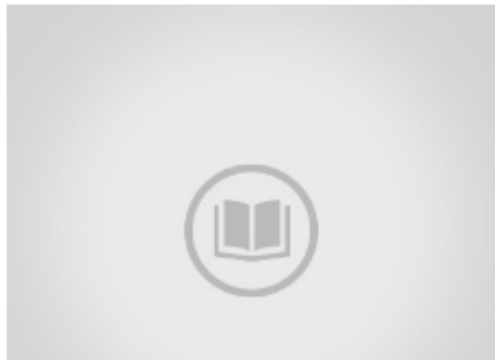
SELECIONE A DISCIPLINA



-  Sair
-  Ajuda
-  Meu Painel
-  Disciplinas
-  Fórum
-  Mensagens
-  Notícias
-  Histórico
-  Mural de Avisos (0)

Você está aqui: Área de treinamentos » Detalhes do Curso

Tour Virtual



FUNDAMENTOS DE MARKETING

Publicado há 12 ano(s) |

Turma:

Fundamentos de Marketing 105A - 2018/1

Tipo:

Curso On-line

Grupo:

Ciências Humanas e Sociais

Carga Horária:

60:00 h

Status:

Em Andamento

Disponível Até:

29/06/2018 23:59:00

CLIQUE EM ACESSAR

ACESSAR

CARACTERÍSTICAS

- Marcado
- Parcialmente concluído
- Concluído
- Aprovado
- Reprovado

TÓPICOS	TEMPO GASTO	ACESSOS	DISPONÍVEL A PARTIR DE	DISPONÍVEL ATÉ
	hh:mm:ss		DE	



UNIDADE I - MERCADOS

OBJETIVOS

Prezado Aluno(a)

Ao final desta Unidade esperamos que você seja capaz de:

- ▣ Compreender a conceituação de marketing e sua distinção da função de venda;
- ▣ Conhecer o composto de marketing e;
- ▣ Conhecer a dinâmica do mercado consumidor

OBJETIVOS



CLIQUE EM FERRAMENTAS





Módulos

Ferramentas

Tour de ajuda

Anotações

Biblioteca Virtual

Fórum

Detalhes do Curso

Mensagens

Trabalhos

CLIQUE EM BIBLIOTECA VIRTUAL



UNIDADE I - MERCADOS

OBJETIVOS

Prezado Aluno(a)

Ao final desta Unidade esperamos que você seja capaz de:

- ▣ Compreender a conceituação de marketing e sua distinção da função de venda;
- ▣ Conhecer o composto de marketing e:
- ▣ Conhecer a dinâmica do mercado consumidor

OBJETIVOS



Fundamentos de Marketing 105A - 2018/1

CATEGORIAS



Material Básico



Material Comple...

CLIQUE NO PRIMEIRO LINK

MÍDIAS DIGITAIS

Filtrar por:

Nome:



Tipo:

Limpar

FILTRAR

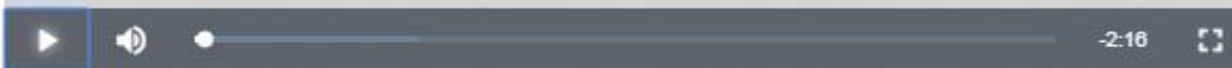
Exibir 12 Exibindo de 1 a 12 - Mais Recentes

Total de 126

	Nome: Fundamentos de Marketing - Apresentação do Tutor
	Classificação: ★★★★★
	Visualizado: ✓
	Data de criação: 08/03/2018
	Nome: Fundamentos de Marketing - Unidades I, II e III - Dicas de Filmes
	Classificação: ★★★★★

☰ 📄 Fundamentos de Marketing - Apresentação do Tutor ✕

A APRESENTAÇÃO DO SEU TUTOR JÁ VAI COMEÇAR!



Visualizado:

Data de criação: 08/03/2018

Nome: Fundamentos de Marketing - Unidades I, II e III - Dicas de Filmes

Classificação:



Dúvidas? Fale com a Equipe EAD

Aracaju-SE
2018.1